燕之坊

“黄金苗”

人才发展计划

——2019届校园宣讲会

燕之坊

CONTENTS

01 公司概况

02 行业优势

03 “黄金苗”人才发展计划

04 解疑答惑

燕之坊

01

第一部分

公司概况

燕之坊

18亿　20省　60系统　2000店　5300人

公司概况

安徽燕之坊食品有限公司

成立于2001年，是一家专注做粗粮食品，以粗粮及其精深加工产品为主的国家级农业产业化重点龙头企业。

燕之坊

公司概况

中国驰名商标，连续6年成为中国粗粮领导品牌，市场占有率第一，年销售额8亿，20%的复合成长率。

全年5000万人才购买，20%复购率，是家庭消费的粗粮健康专家。

150多种杂粮，干货，天然粉粉，覆盖全国20多个省，近3000个线下超市专柜。

564件国家专利，26项自主创新成果，16项国家地方标准。

燕之坊

公司荣誉

中国驰名商标
安徽省创新型企业
安徽省两化融合示范企业
农业部农产品加工示范企业
安徽省自主创新品牌示范企业
中国杂粮加工企业10强排名第一
农业产业化国家级重点龙头企业

安徽省最具投资价值成长型企业
安徽省民营30强』等荣誉称号
安徽省技术创新示范企业
安徽省优秀企业技术中心
安徽省发明专利百强企业
高新技术企业

燕之坊

公司产品

原生态粗粮

黄小米、绿豆、红豆、薏仁米、黑豆等各种杂粮。

干货

木耳、香菇、黄花菜等南北干货。

禅食

八宝粉、高布帕、固元膏、禅食伴侣、即食天然五谷养生粉等。

基地建设

应基地。吨薏仁米原料供兴仁县年产4000

基地。吨杂粮杂豆原料泰来县年产2万

行实地定位并挂牌。都是有工作人员进燕之坊的每块基地

控平台。公司对基地实时监

合作的签约现场。甘南县兴十四村基地燕之坊与齐齐哈尔市

在国内优质杂粮的优势产区大力发展种植基地，已建立14个示范基地，共33500亩。以“企业+基地（农场、合作社）+农技部门”的合作模式，有效保证了优质原料的数量及质量。

燕之坊

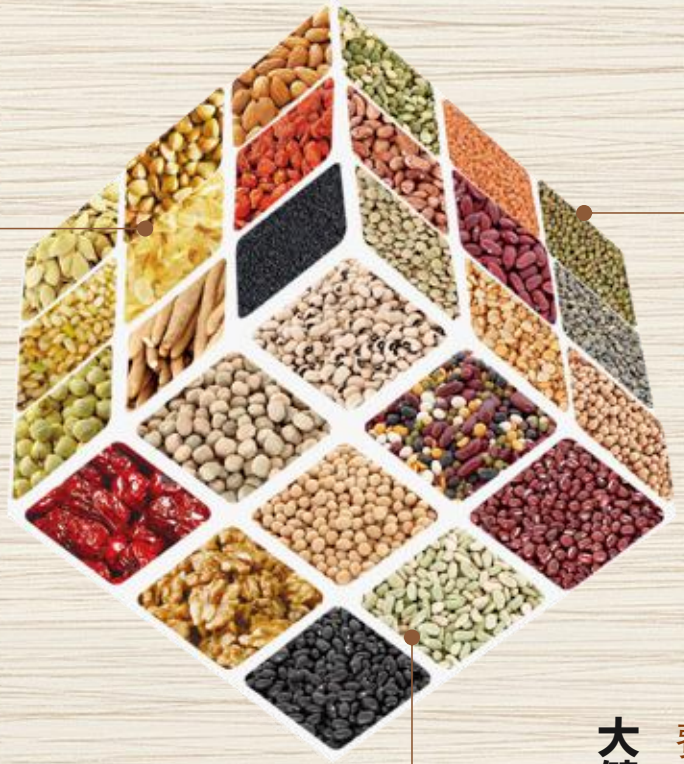
02

第二部分

行业优势

燕之坊

行业定位



零售行业：定位中高端用户，线上线下全网络覆盖，是新零售品牌。一个消费升级下的

食品行业：一家专化的专业公司。领域的产销研一体注于五谷杂粮细分

大健康行业：消费频率高、使用时限短、拥有广泛的消费群体的大健康公司。

提供健康膳食解决方案

燕之坊

行业优势

健康食品逐渐成为未来的饮食趋势。

大健康市场未来有5000亿的市场份额。

国家对于农业、粗粮行业大力鼓励和支持。

根据燕之坊大健康数据分析，五谷杂粮类消费群体逐渐向90后、00后人群延展。

燕之坊已经成为五谷杂粮领军企业，并将持续下去。

燕之坊

03

第三部分

“黄金苗”人才计划

燕之坊

“黄金苗”

不罢休。不达目的誓果为导向，以目标和结管理能力。很强的自我严谨的，有非常直接且性格的人是感觉。黄色望和活力的快，充满希黄色给人轻

『黄』

『黄金』

一种较稀有、较珍贵和极有价值的金属之一，是一种独立的资源。有句话叫『是金子就会发光』不是因为金子自己能够发光，而是因为它被发掘、被赏识，能够将别人的欣赏之光，反射给别人，发挥自身的价值。

『黄金苗』

黄金苗黄小米，产自内蒙，是去了壳的黍子的果实，是一种高碳水化合物的食品。在市场销售的产品中，广受顾客的喜爱和好评，稳站粗粮产品中的C位。燕之坊的『黄金苗』人才发展计划，就是要打造内部优秀的中青年干部和管理骨干。

燕之坊

方案目标

三年内，培养“黄金苗”学员成为一线经理；将“黄金苗”人才发展计划，打造成公司人才发展和梯队建设的名片。

燕之坊

岗位工作内容

【招聘与培养】

负责专柜人员招聘及培养，打造优秀导购团队

【单店提升】

负责潜力门店、竞品门店的聚焦与爆破

【管专柜】

负责专柜运营标准的落地与执行，提升运营效率

【管数据】

销售目标达成分析、利润达成分析、竞品分析、市场容量分析等

【管市场推广】

负责燕之坊产品在终端的推广与动销工作，确保专柜的高效运营

【管仓储】

订退货、盘点、品管、损耗管控

燕之坊

岗位要求

【要求】

1、本科及以上学历，应届毕业生或历届工作1.5年以内，对零售行业有浓厚兴趣；

2、能吃苦（不怕苦、吃过苦，肯吃苦）；

3、有想法（会提炼，会总结，会反省）；

4、高标准（自我要求高，领导要求高，成长速度快）；

5、能承压（乐观一点、抗压一点、皮实一点）。

燕之坊

薪资待遇

薪资结构

1、培训期：基本薪资1800+培训补贴，合肥补贴50/天，外地补贴80/天，公司行政、外地办事处统一安排住宿、被褥。

2、定岗后：按照主管1~8级工资标准执行，月工资标准5000~7000，奖金、提成另算，上不封顶。

福利待遇

五险一金、提供住宿、导师计划、完善的晋升机制、拓展旅游、话费补助、跨区补贴、专项培训计划等。

晋级晋升

每季度一次薪酬晋级机会

燕之坊

晋升通遇

主管

一线经理

业务总监

部门总监

事业部
总监

公司高管

燕之坊

工作地点

燕之坊

04

第四部分

解疑答惑

解疑答惑

谢谢聆听